Городской округ Химки Московская область

Бюджет для граждан

Химки 2018 год

Разработано на основании решения Совета депутатов городского округа Химки Московской области «О бюджете городского округа Химки Московской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»

Оглавление

1. Введение
2. Социально-экономическое развитие городского округа Химки
    2.1. Ключевые показатели социально-экономического развития
    2.2. Общественно значимые проекты
    2.3. Поддержка бизнеса
    2.4. Указы Президента РФ от 7 мая 2012 года
    2.5. Инфраструктурное развитие
3. Основные параметры бюджета городского округа
    3.1. Бюджетная система и бюджетный процесс
    3.2. Основные параметры бюджета
    3.3. Структура налоговых доходов
    3.4. Расходы бюджета
4. Система целеполагания социально-экономического развития
    4.1. Стратегическая задача 1: Развитие человеческого капитала
        4.1.1. Развитие образования
        4.1.2. Социальная поддержка населения
        4.1.3. Развитие культуры
        4.1.4. Развитие физической культуры и спорта
    4.2. Стратегическая задача 2: Развитие городской инфраструктуры и обеспечение условий жизнедеятельности
        4.2.1. Развитие дорожного хозяйства и транспорта
        4.2.2. Развитие жилищно-коммунального хозяйства
        4.2.3. Доступное жилье
        4.2.4. Охрана окружающей среды и энергоэффективность
        4.2.5. Обеспечение комплексных мер противодействия чрезвычайным ситуациям природного и техногенного характера, построение и развитие аппаратно-программного комплекса «Безопасный Регион»
    4.3. Стратегическая задача 3: Информирование граждан, законодательное регулирование и контроль.
        4.3.1. Открытая власть
        4.3.2. Непрограммные расходы
5. Услуги, оказываемые муниципальными учреждениями на бесплатной (частично платной) основе.

1. Введение

Все что Вы хотели знать о бюджете, но не решались спросить…

Гражданский бюджет (ГБ) является нетехнической доступной версией бюджета, нацеленной на увеличение общественного понимания государственных планов по налогообложению и расходам, кроме того ГБ это средство вовлечения граждан в бюджетный процесс – так как в данном случае действует принцип «понимаю/знаю – могу участвовать/влиять».

Граждане, как налогоплательщики и как потребители муниципальных услуг, должны быть уверены в том, что передаваемые ими в распоряжение государства средства используются прозрачно и эффективно, приносят конкретные результаты, как для общества в целом, так и для каждой семьи, для каждого человека.

Понимая суть бюджета каждый гражданин сможет позволить себе участвовать в его обсуждении на всех этапах его подготовки, самым доступных из которых является публичные слушания, а также обращения инициативных групп и общественных объединений. Бюджет утверждается Советом депутатов, а не клерками. Важной задачей депутатов становится обеспечение обратной связи между населением и органами власти.

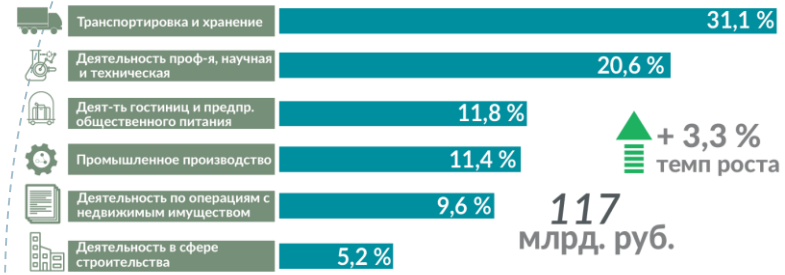
Основной результат представляемого ГБ – повысить уровень информированности и компетентности в бюджетном процессе граждан и гражданских организаций, таким образом наладить профессиональный диалог при подготовке одного из самых важных финансовых документов городского округа.

2. Социально-экономическое развитие городского округа Химки

2.1. Ключевые показатели социально-экономического развития

Прогноз социально-экономического развития – основа для формирования бюджета.

Объем отгруженных товаров



Средняя заработная плата

70 357,7 ₽

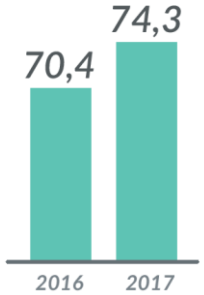
составила среднемесячная заработная плата по г.о. Химки

+ 39 %

СПРАВОЧНО:

50 566,8 ₽ составила среднемесячная заработная плата по Московской области

Оборот розничной торговли, млрд. рублей



+ 5,4 %
темп роста

Сальдированный финансовый результат

млрд. рублей

+ 1,0 %
темп роста

Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Управление экономики. http://www.admhimki.ru

2.2. Общественно значимые проекты

Мы воплощаем в жизнь хорошие идеи!

«Вместе» - социальная программа городского округа Химки

«Smart-остановки» - информационное табло, зарядка для смартфона, подогрев лавочек

«Народный телефон»: жители могут позвонить в любую точку России бесплатно не только на стационарный, но и на мобильный телефон

«МультиСервис» - модернизация пунктов бытового обслуживания до формата домов быта

«Ветеран» - социальная программа Администрации г.о. Химки и Химкинской ТПП

21 категория жителей (60 тыс. человек) имеет право приобретать наиболее значимые продукты питания потребительской корзины и медицинские препараты по сниженным ценам

Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Управление инвестиций и инноваций. http://www.admhimki.ru

2.3. Поддержка бизнеса

В городском округе Химки осуществляют свою деятельность:

Никаких государственных денег – есть только деньги налогоплательщиков…

11 442 Малых предприятий

11 099 Индивид. предприятий

16 Предпринимателей получат субсидии из местного бюджета.
Общий размер субсидий - **6 млн. рублей**

32 Предпринимателя получат субсидии из бюджета Московской области.
Общий размер субсидий - **64 млн. рублей**

Целевая аудитория: предприниматели городского округа

Дополнительная информация: Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг. http://www.admhimki.ru

2.4. Указы Президента Российской Федерации, влияющие на расходы бюджета

Президент гарант прав и свобод человека…

№	Указ Президента Российской Федерации	Описание	Целевая аудитория
1522	«О создании комплексной системы экстренного оповещения населения об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций»	Обеспечение деятельности Единой дежурно-диспетчерской службы (система 112)	Все жители городского округа
		Бесперебойное функционирование системы оповещения	
761	«О национальной стратегии в интересах детей на 2012-2017 годы»	Доведение оплаты труда педагогов учреждений дополнительного образования до уровня не ниже среднего для учителей в регионе	Педагоги учреждений дополнительного образования
599	«О мерах реализации государственной политики в области образования и науки»	Строительство дошкольных образовательных учреждений	Дети 3-7 лет
		Оказание муниципальных услуг по дополнительному образованию детей	Дети 5-18 лет
597	«О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»	Доведение оплаты труда педагогов школ до уровня не ниже средней заработной платы в регионе	Педагогические работники школ
		Доведение оплаты труда педагогов детских садов до уровня не ниже средней заработной платы в сфере общего образования в регионе	Педагогические работники детских садов
		Доведение оплаты труда работников учреждений культуры до уровня не ниже средней заработной платы в регионе	Работники культуры
		Увеличение числа детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях	Дети 5-18 лет
600	О мерах по обеспечению граждан РФ доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг»	Предоставление земельных участков семьям, имеющим трех и более детей	Многодетные семьи

Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Управление экономики. http://www.admhimki.ru

2.5. Инфраструктурное развитие

Развитая инфраструктура – достойная жизнь людей!

Строительство сборочного производства Hino Motors – завод по производству грузовых автомобилей HINO

Создание индустриального прачечного комплекса ООО «Коттон Вэй» (Cotton Way) производительностью 100 тонн белья в сутки.

Ввод в 2018 году: детские сады 3 количество мест 200

Ввод в 2018 году: школы 3 количество мест 3300

38 чел/смена

Ввод в эксплуатацию в 2018 году физкультурно-оздоровительного комплекса с универсальным спортивным залом «Подрезково»

64 чел/смена

Ввод в эксплуатацию в 2018 году физкультурно-оздоровительного центра с плавательным бассейном на территории ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

Целевая аудитория: все жители городского округа

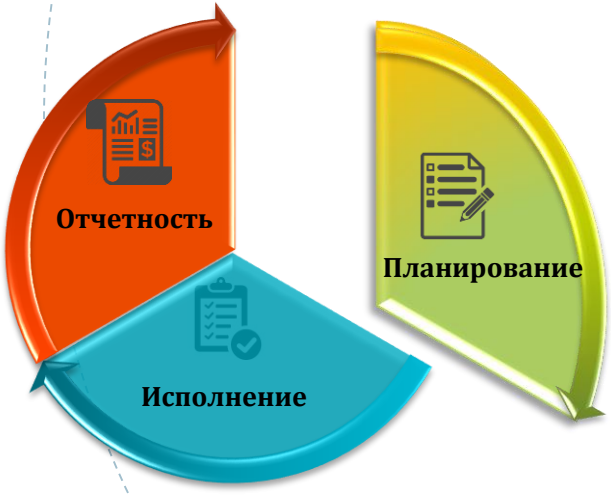
Дополнительная информация: Управление экономики. http://www.admhimki.ru

3. Основные параметры бюджета городского округа

3.1. Бюджетная система и бюджетный процесс

Бюджет - это не документ, это процесс…

Для участия граждан в бюджетном процессе созданы необходимые правовые условия. Публичные слушания по проекту бюджета и по отчёту о его исполнении являются сегодня обязательными. Информация о проведении публичных слушаний публикуется в городской газете и на сайте Администрации города в установленном порядке.



Планирование

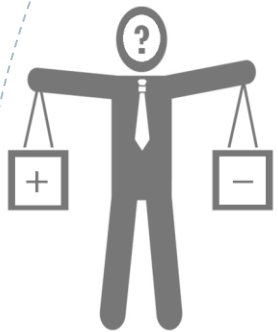
Кроме того, формой участия граждан в бюджетном процессе является проведение публичной антикоррупционной экспертизы.

Целевая аудитория: все жители городского округа

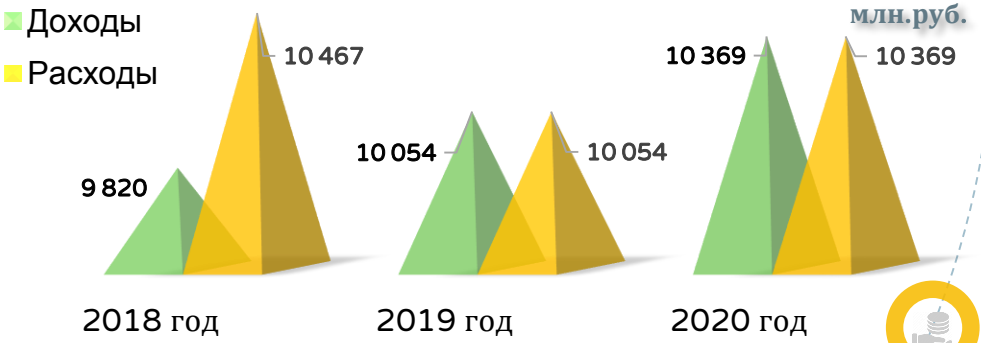
Дополнительная информация: Финансовое управление Администрации. http://budget.admhimki.ru

3.2. Основные характеристики бюджета городского округа Химки

Сбалансированность бюджета – один из основополагающих принципов формирования и исполнения бюджета!



Наименование	2018 год	2019 год	2020 год
Доходы, млн. руб.	9 820	10 054	10 369
Расходы, млн. руб.	10 467	10 054	10 369
Дефицит (-), млн. руб.	647	0	0



Бюджет сбалансирован.

Источники покрытия дефицита в 2018 году:

- **Остатки средств бюджета городского округа;**
- **Привлечение средств кредитных организаций.**

Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Финансовое управление Администрации. http://budget.admhimki.ru

3.3. Структура налоговых доходов

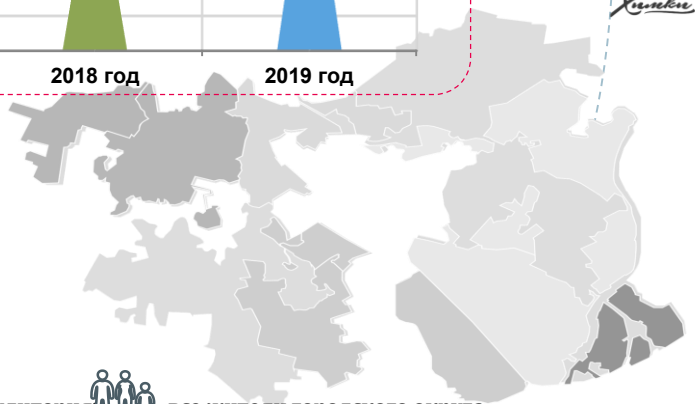
Имущественные налоги (ИН)

Специальные налоговые режимы (СНР)

	НДФЛ	ИН	СНР	Прочие
2017 (3 933 млн. рублей)	49,1%	30,3%	19,1%	1,5%
2018 (4 104 млн. рублей)	52,8%	28,0%	17,7%	1,5%
2019 (4 267 млн. рублей)	51,6%	28,9%	18,0%	1,5%

	НДФЛ	ИН	СНР	Прочие
2017	1 932,5	1 191,0	749,8	59,7
2018	2 168,0	1 150,0	725,0	61,0
2019	2 200,0	1 235,0	770,0	62,0

Хорошо составленные расходы – залог успеха бюджета города.



Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Финансовое управление Администрации. http://budget.admhimki.ru

3.4. Расходы бюджета

Отраслевая структура

Главная польза доходов не в том, чтобы обеспечить расходы, а в том чтобы сделать жизнь лучше…

Социальная политика
313 273
+19%

Образование
5 228 447
+7%

Физическая культура и спорт
878 902
-4%

ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ
1 277 263
-42%

Обслуживание гос. и мун. долга
548 805

Жилищно-коммунальное хозяйство
788 624
+19%

Межбюджетные трансферты

Культура и кинематография
482 695
+45%

Национальная экономика
742 303
+33%

НАЦ. БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
183 752
-12%

Охрана окружающей среды
22 800
-30%

Динамика по сравнению с утвержденным бюджетом на 2017г.

В 2018 году отсутствует.

В 2017 году отсутствует.

Целевая аудитория все жители городского округа

Дополнительная информация: Финансовое управление Администрации. http://budget.admhimki.ru

Целевая структура (в разрезе муниципальных программ)

млн. рублей

№	Наименование программы	Утверждено на 2017 год	2017 год (СБР с учетом изменений)	2017 год исполнение	% исполнения к уточненной СБР	2018 год	2019 год	2020 год
1	«Охрана окружающей среды»	33	24	13	54	23	23	23
2	«Культура городского округа»	334	632	502	79	482	480	404
3	«Образование»	4668	5610	5083	91	5226	5518	5317
4	«Спорт»	1291	1585	1300	82	1025	975	1135
5	«Безопасность»	215	237	167	70	189	189	189
6	«Жилище»	103	147	144	98	128	65	58
7	«Формирование современной городской среды»	604	1367	1128	83	775	540	543
8	«Предпринимательство»	89	116	86	74	86	86	86
9	«Цифровой город»	х	х	х	х	173	175	175
10	«Муниципальное управление»	1904	979	850	87	1414	1184	1433
11	«Информационная политика»	67	91	64	70	41	41	41
12	«Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»	542	1129	906	80	725	416	416
13	«Энергоэффективность»	84	270	172	64	1	1	1
14	«Архитектура и градостроительная политика»	11	16	4	25	9	9	9
15	«Социальная зашита населения»	85	111	101	91	85	89	92
16	ИТОГО по программам	10030	12314	10523	85	10382	9791	9922
17	Непрограммные расходы	324	244	231	95	85	85	85
	Всего расходов	**10354**	**12558**	**10754**	**86**	**10467**	**9876**	**10007**

Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Финансовое управление Администрации. http://budget.admhimki.ru

Динамика изменения расходования бюджетных средств на реализацию муниципальных программ в сравнении с 2017 годом

Городской округ имеет собственный бюджет, который предназначен для исполнения расходных обязательств городского округа. Использование органами местного самоуправления городского округа иных форм образования и расходования денежных средств для исполнения расходных обязательств городского округа не допускается. Бюджет городского округа утверждается в форме решения Совета депутатов городского округа.

Муниципальная программа	2017, млн.руб	2018, млн.руб	2018,%	2019,%	2020,%
Охрана окружающей среды	33	23	-30	-30	-30
Культура городского округа	334	482	+44	+44	+21
Образование	4 668	5 226	+12	+18	+14
Спорт	1 291	1 025	-21	-24	-12
Безопасность	215	189	-12	-12	-12
Жилище	105	128	+24	-37	-44
Формирование современной городской среды	604	775	+28	-11	-10
Предпринимательство	89	86	-3	-3	-3
Цифровой город	x	173	X	X	X
Муниципальное управление	1904	1414	-26	-38	-25
Информационная политика	67	41	-39	-39	-39
Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса	542	725	+34	-23	-23
Энергоэффективность	84	1	-99	-99	-99
Архитектура и градостроительная политика	11	9	-18	-18	-19
Социальная защита населения	85	85	=	+5	+8

- положительная динамика
- не оценивается
- отрицательная динамика
- без изменений

Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Финансовое управление Администрации. http://budget.admhimki.ru

4. Система целеполагания социально-экономического развития

Нет цели – не надо ее и добиваться.

Отсутствие системы целеполагания

- Отсутствие четкой связи между элементами (иерархии)
- Отсутствие показателей результативности
- Отсутствие правил определения элементов целеполагания

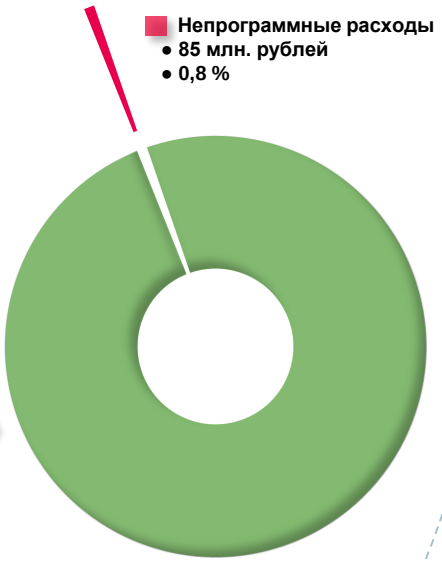
- Невозможность определения «стоимости» реализации целей
- Невозможность оценки степени достижения цели
- Размытость ответственности за результат

Программный метод

- Прочная взаимосвязь между стратегическими планами администации и бюджета
- Целостная связь краткосрочного и долгосрочного бюджетного планирования и прогнозирования.
- Концентрация бюджетных средств на стратегически важных целях социально-экономического развития городского округа

- Повышение ответственности структурных подразделений Администации за целевое и эффективное использование выделеных бюджетных средств
  - Проведение оценки эффективности бюджетного финансирования на основе показателей (индикаторов)
- Возможность перераспределения ресурсов в рамках реализации конкретных муниципальных программ в пользу более результативных и приоритетных мероприятий

Структура бюджета городского округа Химки на 2018 год



Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Финансовое управление Администрации. http://budget.admhimki.ru

4.1. Стратегическая задача 1: Развитие человеческого капитала

Тысяча возможностей… Возьми свою!

Главным социальным инвестором в обеспечение человеческого капитала является государство.

На уровне государства инвестиции в человеческий капитал по существу есть вложения в развитие институтов, способствующих сохранению и накоплению человеческого капитала.

Бюджет городского округа на протяжении многих лет является социально-ориентированным.

Расходы бюджета на социально-культурную сферу в расчете на одного жителя

Муниципальное образование	Тыс. руб. на человека
Красногорск г.о.	38
Химки г.о.	30
Лобня г.о.	27
Долгопрудный г.о.	27
Клинский м.р.	27
Балашиха г.о.	24
Люберцы г.о.	23

Целевая аудитория: все жители городского округа

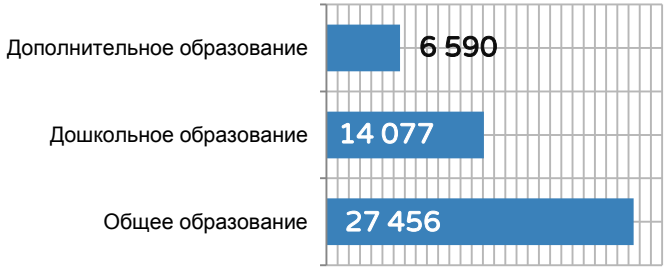
Дополнительная информация: Финансовое управление Администрации. http://budget.admhimki.ru

4.1.1. Развитие образования

Образование – ресурс повышения конкурентоспособности личности, общества и государства!

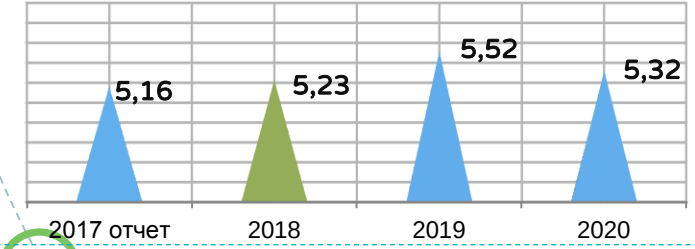
Численность обучающихся по программам образования

человек



Расходы бюджета городского округа на образование в 2018 году тыс. рублей

Динамика расходов бюджета, млрд. рублей



Расходы на одного обучающегося (воспитанника) в год тыс. рублей

Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Управление по образованию. http://www.admhimki.ru

4.1.2. Социальная поддержка населения

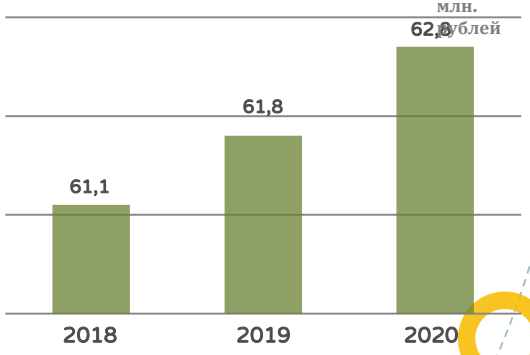
Нам не всё равно!

Стратегия в сфере социальной политики направлена на усиление адресности социальной помощи за счет совокупности социальных программ регионального и муниципального уровней, направленных на смягчение социальной напряженности, решение наиболее острых проблем социально незащищенных категорий населения.

Одной из целей социальной политики является сосредоточение ресурсов на поддержку самых нуждающихся.

Социальная поддержка	2018 млн.руб.	2019 млн.руб	2020 млн.руб
Обеспечение питания беременных женщин, кормящих матерей	39,3	39,3	39,3
Частичная компенсация найма жилого помещения медицинским работникам, проезда в общественном транспорте	7,4	7,6	8,0
Финансовая, вещевая помощь малоимущим гражданам	6,7	7,0	7,2
Организация отдыха в профилактории в г. Керчь	3,4	3,5	3,6
Транспортировка ветеранов ВОВ и инвалидов для проведения лечения, гемодиализа	2,4	2,5	2,6
Бесплатная подписка на газету «Химкинские новости»	1,9	1,9	2,0

Расходы на адресную социальную поддержку населения



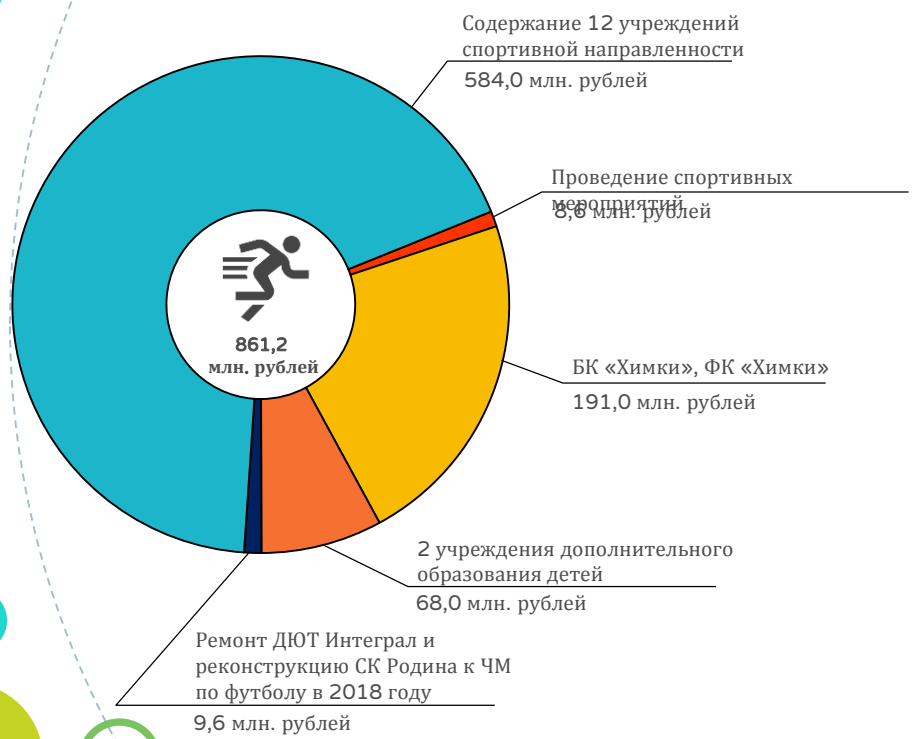
Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Управление социальных коммуникаций. http://www.admhimki.ru

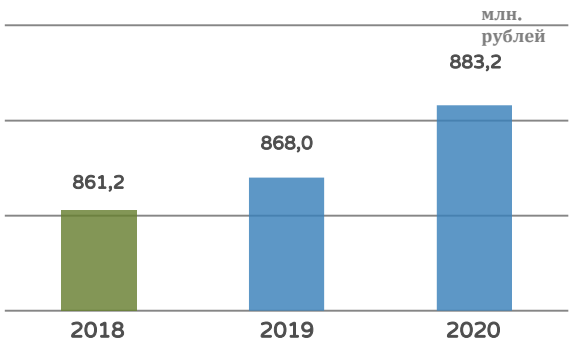
4.1.3. Развитие физической культуры и спорта

Структура расходов отрасли «Спорт городского округа» на 2018 год.

Быстрее, выше, сильнее!



Расходы на развитие физической культуры и спорта



+2 физкультурно-оздоровительных комплекса

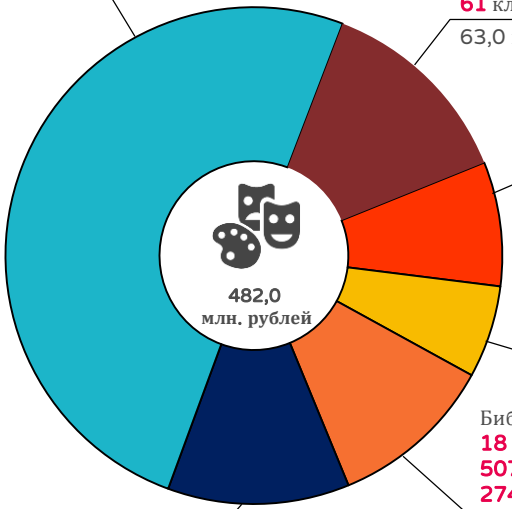
Целевая аудитория: **все жители городского округа**

Дополнительная информация: Управление физической культуры, спорта и молодежной политики http://www.admhimki.ru

4.1.4. Развитие культуры

Душевно и на пользу!

Структура расходов отрасли «Культура городского округа» на 2018 год.



Парки городского округа
149 300 посетителей мероприятий
242,0 млн. рублей

Дома культуры
3 дома культуры
61 клубное формирование
63,0 млн. рублей

Строительство музея
Краеведческий музей в парке им. Л.Н. Толстого
39,0 млн. рублей

Картинная галерея и др. вопросы
13 578 единиц хранения
21 500 посетителей
29,0 млн. рублей

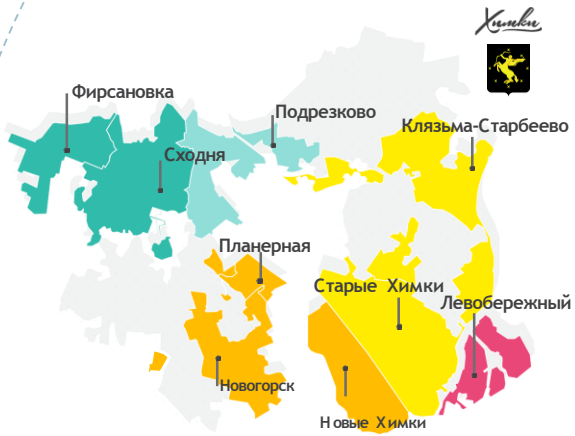
Библиотеки
18 библиотек
507 300 ед. книжный фонд
274 800 посетителей
52,0 млн. рублей

Театр «Наш дом»
28 000 зрителей
4 новых постановки ежегодно
57,0 млн. рублей

Целевая аудитория: **все жители городского округа**

Дополнительная информация: Управление культуры http://www.admhimki.ru

4.2. Стратегическая задача 2. Развитие городско инфраструктуры и обеспечение условий жизнедеятельности



Развивай и используй!

Городской округ Химки

Население:	250 688 человек
Площадь :	109 км²
Территориальные управления:	5 единиц Клязьма- Старбеево Новогорск-Планерная Левобережный Сходня-Фирсановка Подрезково

Количество МКД:	1242 ед.
Протяженность а/б дорог:	275,5 км.
Площадь озелененных территорий:	145 га.
Количество муниципальных маршрутов:	15 ед.
Количество дворовых территорий:	463 ед.
Количество мостовых сооружений:	13 ед.
Количество светофорных объектов:	118 ед.
Благоустроенных зон отдыха:	5 ед.
Количество жилых комплексов:	28 ед.
Количество парковочных мест:	107 146 шт.

Промышленные предприятия:	НПО «Энергомаш» МКБ «Факел» НПО им. Лавочкина
Инфраструктурные объекты:	Октябрьская Ж/Д Канал им. «Москвы» Федеральная автодорога М-10
«Россия»	Федеральная автодорога М-11

Целевая аудитория: все жители городского округа

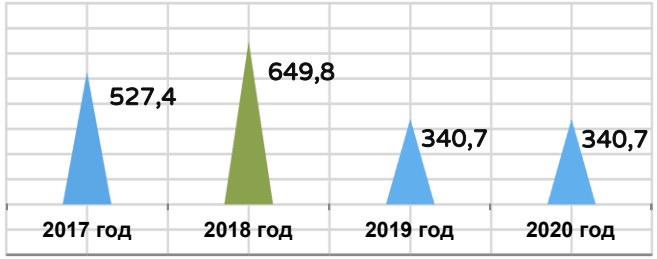
Дополнительная информация: Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства http://www.admhimki.ru

4.2.1. Развитие дорожного хозяйства, транспортного комплекса

Без развитой дорожной инфраструктуры нет и развитой экономики!

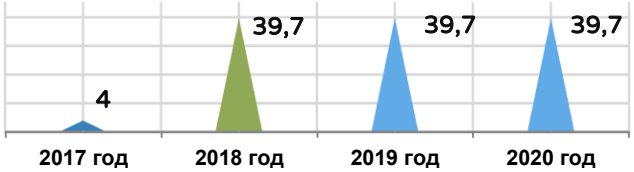
Содержание и ремонт дорог, мостов и путепроводов

млн. рублей



Организация парковок

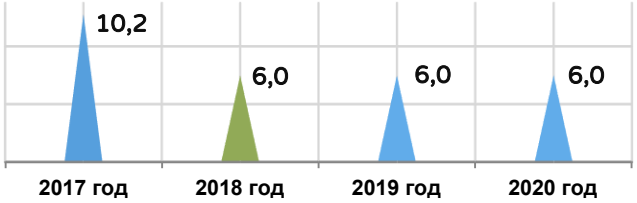
млн. рублей



Плановое значение парковочных мест к 2020 году:
117 240 ед.

Организация транспортного обслуживания населения

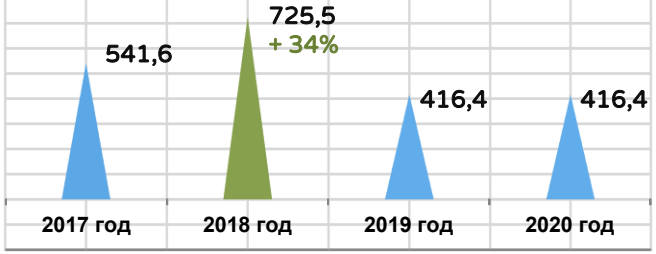
тыс. рублей



+1 Маршрут № 10 «Мега» Химки - Мишино

В целом по отрасли

млн. рублей



Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства http://www.admhimki.ru

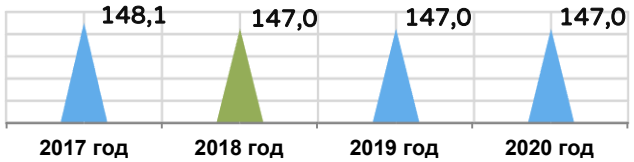
4.2.2. Развитие жилищно-коммунального хозяйства

Удобство в каждый дом, порядок в каждый двор!

Жилищно-коммунальное хозяйство - многоотраслевой комплекс, в котором переплетаются все социально-экономические отношения по жизнеобеспечению населения и удовлетворению потребностей производственных отраслей и сферы услуг.

Предоставление льгот по оплате жилищно-коммунальных услуг отдельным категориям граждан

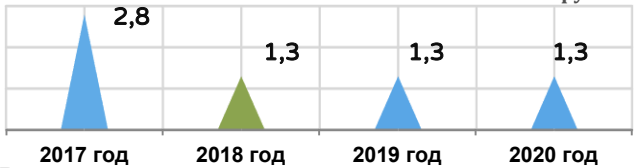
млн. рублей



Количество получателей льгот: **~32 тыс. человек**

Коммунальная и инженерная инфраструктура

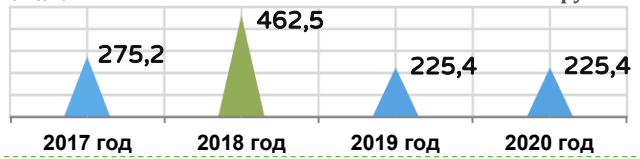
млн. рублей



В целях снижения потерь при передаче тепла осуществляется ежегодная актуализация схемы теплоснабжения

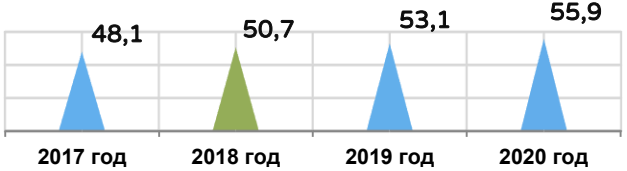
Благоустройство

млн. рублей



Субвенция из бюджета Московской области на предоставление гражданам субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг

млн. рублей



Количество получателей льгот: **~5 тыс. человек**

Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства http://www.admhimki.ru

4.2.3. Доступное жилье.

Одной из главных задач городского округа является создание комфортных, благоприятных условий для жизни граждан путем сбалансированного и эффективного развития территорий, роста обеспеченности населения квадратными метрами жилья.

Доступное жилье каждому!

Наименование	2017	2018
Комплексное освоение земельных участков в целях жилищного строительства и развитие застроенных территорий	18,5 га	20,1 га ↑
Обеспечение жильем молодых семей	5 семей	10 семей ↑
Обеспечение жильем детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа	13	19 ↑
Социальная ипотека	1	1 =
Обеспечение жильем отдельных категорий граждан, установленных федеральным законодательством	0	1 ↑

Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Управление жилищной политики http://www.admhimki.ru

4.2.4. Охрана окружающей среды, энергоэффективность

Охрана природы – долг каждого!

Охрана окружающей среды

Проведение экологических субботников

500 тыс. рублей

Проведение 3-х субботников на территории городского округа Химки

Ликвидация несанкционированных свалок

20 000 тыс. рублей

Ликвидация несанкционированных свалок промышленных и бытовых отходов на территории городского округа

Охрана полигона ТБО

2 300 тыс. рублей

Круглосуточная охрана полигона ТБО «Левобережный»

Охрана зон озелененных территорий

Акарицидная обработка парков и скверов

100 тыс. рублей

Предупреждение распространения клещей. Парки и скверы городского округа. Общая площадь обработки 9,9 га

Энерго-эффективность

Информирование населения

50 тыс. рублей

Информационное обеспечение и пропаганда энергосбережения и повышения энергетической эффективности"

Актуализация схемы теплоснабжения

1300 тыс. рублей

Актуализация схемы теплоснабжения в целях оптимизации и уменьшения потерь при передачи тепловой энергии

Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства http://www.admhimki.ru

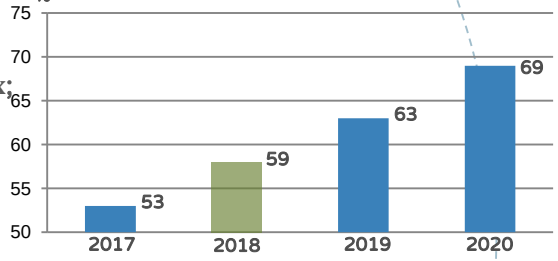
4.2.5. Обеспечение комплексных мер противодействия чрезвычайным ситуациям природного и техногенного характера, построение и развитие аппаратно-программного комплекса «Безопасный Регион»

Реализация мероприятий в сфере безопасности позволит снизить уровень криминогенной ситуации и динамику правонарушений на территории городского округа;

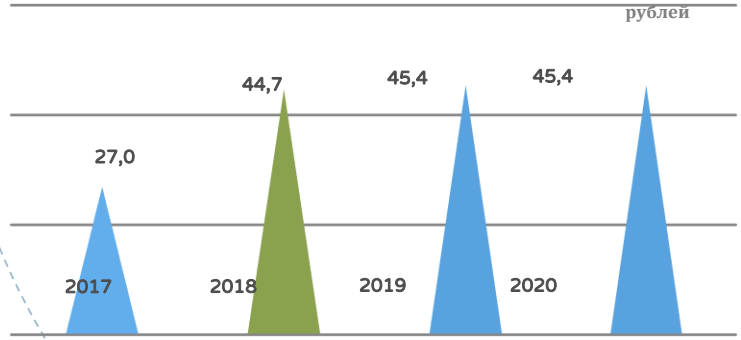
Безопасность - это норма.

416 **камер обеспечивают безопасность на социальных объектах;**

Доля социально значимых объектов, оборудованных средствами безопасности



Расходы на мероприятия «Безопасный регион»



Доля объектов социальной сферы, мест с массовым пребыванием людей и коммерческих объектов, оборудованных системами видеонабдлюдения и подключенных к системе «Безопасный ремонт»

Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Управление территориальной безопасности и противодействия коррупции http://www.admhimki.ru

4.3. Стратегическая задача 3. Информирование граждан, законодательное регулирование и контроль.

4.3.1. Открытая власть.

Слышать голос каждого – наша обязанность!

41 365 тыс. рублей

- **Телевидение: 11 053 тыс. рублей**
- **Печатные средства массовой информации: 8 000 тыс. рублей**
- **Тематическое оформление города: 2 053тыс. рублей**
- **Интернет ресурсы: 2000 тыс. рублей**
- **Социальная реклама: 1 500 тыс. рублей**
- **Анонсы: 1 000 тыс. рублей**
- **Содержание МКУ «Управление информационной политики»: 13 759 тыс. рублей**

Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: МКУ «Управление информационной политики» http://www.admhimki.ru

4.3.2. Непрограммные расходы

Главная черта местного самоуправления – самостоятельное решение вопросов!

Непрограммные расходы – расходные обязательства, не включенным в муниципальные программы.

Непрограммные расходы

Функционирование Совета депутатов городского округа 40 057 тыс. рублей

Функционирование контрольно-счетной палаты 12 919 тыс. рублей

Мероприятия по социальной поддержке отдельных категорий пенсионеров 13 680 тыс. рублей

Уплата НДС 17 000 тыс. рублей

Поддержка общественных объединений инвалидов 1 500 тыс. рублей

Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Финансовое управление Администрации. http://budget.admhimki.ru

5. Услуги, оказываемые муниципальными учреждениями на бесплатной (частично платной) основе.

В области образовани

►Реализация основных общеобразовательных программ основного общего образования

► Реализация основных общеобразовательных программ начального общего образования

► Предоставление программного обеспечения, инженерной, вычислительной и информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, в том числе на основе "облачных технологий"

► Реализация основных общеобразовательных программ среднего общего образования

► Создание и развитие информационных систем и компонентов информационно-телекоммуникационной инфраструктуры

► Содержание (эксплуатация) имущества, находящегося в государственной (муниципальной) собственности

► Реализация дополнительных общеразвивающих программ

► Присмотр и уход за детьми

► Организация питания обучающихся

► Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности

► Ведение информационных ресурсов и баз данных

► Реализация основных общеобразовательных программ дошкольного образования

► Психолого-педагогическое консультирование обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников

В области спорта

► Обеспечение доступа к закрытым спортивным объектам для свободного пользования в течение ограниченного времени

► Организация и проведение официальных спортивных мероприятий

► Спортивная подготовка по спорту лиц с интеллектуальными нарушениями

► Спортивная подготовка по спорту глухих

► Спортивная подготовка по спорту лиц с поражением ОДА

► Организация и обеспечение подготовки спортивного резерва

► Спортивная подготовка по неолимпийским видам спорта

► Обеспечение доступа к открытым спортивным объектам для свободного пользования

► Организация мероприятий, направленных на профилактику асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, поддержка детей и молодежи, находящейся в социально-опасном положении

► Обеспечение участия спортивных сборных команд в спортивных соревнованиях

► Организация временного трудоустройства

► Организация отдыха детей и молодежи

► Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области физической культуры и спорта

► Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи

► Содержание (эксплуатация) имущества, находящегося в государственной (муниципальной) собственности

► Участие в организации официальных спортивных мероприятий

► Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи

► Организация досуга детей, подростков и молодежи

► Организация мероприятий

В области административного управления

► Предоставление информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

► Организация предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг

► Административное обеспечение деятельности организации

► Предоставление консультационных и методических услуг

5. Услуги, оказываемые муниципальными учреждениями на бесплатной (частично платной) основе.

В области культуры

- ► Спортивная подготовка по неолимпийским видам спорта
- ► Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности фондов библиотеки фондов библиотеки
- ► Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества
- ► Реализация дополнительных общеобразовательных предпрофессиональных программ в области искусств
- ► Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки
- ► Создание спектаклей
- ► Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций
- ► Формирование, сохранение, содержание и учет коллекций диких и домашних животных, растений
- ► Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

В области жилищно-коммунального хозяйства и автомобильных дорог

- ► Организация благоустройства и озеленения
- ► Организация капитального ремонта, ремонта и содержания закрепленных автомобильных дорог общего пользования и искусственных дорожных сооружений в их составе

В области защиты населения

- ► Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера (за исключением обеспечения безопасности на водных объектах)
- ► Обеспечение безопасности населения на водных объектах
- ► Обеспечение пожарной безопасности
- ► Мероприятия в сфере гражданской обороны

Целевая аудитория: все жители городского округа

Дополнительная информация: Финансовое управление Администрации. budget.admhimki.ru

Подготовлено Финансовым управлением Администрации городского округа Химки Московской области

Отзыв о документе просьба направлять на e-mail: finance@admhimki.ru